



RESEARCHER INSIGHTS EN MARKETING

Klaar voor een uitdaging? Ben jij geboeid door wat mensen aanspreekt en door hoe merken kunnen groeien? Ben je graag met cijfers bezig en kan je bevindingen op een behapbare manier presenteren? Klinkt aan de slag gaan met een toffe bende ambitieuze collega's je als muziek in de oren?

Dan ben jij de **Insights en Marketing researcher** die we zoeken!

DE JOB

Als researcher insights en marketing ben je verantwoordelijk voor je eigen onderzoeksprojecten. Vaak lopen er verschillende van jouw projecten tegelijkertijd voor klanten die zowel onder de private sector, publieke sector als non-profit sector kunnen vallen.

Je kent de knepen van het vak als geen ander:

- Je wordt ingeschakeld om mee te gaan naar potentiële klanten. Je kan perfect **aanvoelen waar de noden liggen om als merk of organisatie te groeien**.
- Je meet met behulp van de klassieke onderzoeksmethoden o.a. de bekendheid, het imago en het potentieel van merken en gaat het succes van campagnes na.
- Je verdiept je in onderzoeksresultaten en weet deze om te zetten naar een attractieve presentatie die je **enthousiast toelicht bij je klant**.
- De resultaten van het onderzoek zet je om in **concrete strategische aanbevelingen** die je vlot kan neerpennen.
- Je zorgt ervoor dat de planning van jouw projecten bewaakt wordt.
- Je kijkt intern steeds kritisch naar de bestaande werkwijzen en doet aanzet voor **verbeteringsprocessen**.

Je zorgt in het team **voor de creatieve toets**: je weet wat mensen kan aanspreken, denkt **out of the box** en bent doelgericht. Je bewaakt dat zowel jij als je collega's zowel op persoonlijk als inhoudelijk vlak groeien door hen de nodige ondersteuning te bieden, elkaar te stimuleren en uit te dagen.

WAT JIJ ONS BIEDT

Kennis en ervaring

- Je hebt minstens **3 jaar werkervaring**
- Je hebt **uitstekende communicatieve vaardigheden**, zowel in het **Nederlands** en bij voorkeur ook in het **Frans**
- Je behaalde een **diploma hoger onderwijs** (universiteit of hogeschool)
- Je hebt een goede kennis van gangbare software zoals Excel, PowerPoint, Word en Outlook
- Kennis van SPSS, onderzoeks- en analyse methoden en een vlotte pen hebben zijn pluspunten

Attitude

- Je bent sociaal, **vlot in omgang** en presenteert graag bij klanten
- Je kent je **sterktes** en **zwaktes** en durft daarvoor uit te komen
- Je hebt een **kritische** geest en je werkt nauwgezet
- Je houdt van **uitdagingen** en laat je niet snel uit het lood slaan
- Strakke deadlines schrikken jou niet af, je bent stressbestendig en kan goed plannen
- Je bent een **teamspeler** en springt bij waar nodig

WAT WIJ JOU BIEDEN

Wij bieden een **competitief loon** dat overeenkomt met je ervaring. Het loon wordt aangevuld met heel wat **extralegale voordelen**: Maaltijd- (€8) en ecocheques, groeps- en hospitalisatieverzekering, 13de maand, gsm-abonnement, abonnement openbaar vervoer en gratis deelname in het bedrijfsplan voor internet voor thuisgebruik (Telenet). Je presteert wekelijks 40 uren waardoor je **12 compensatiedagen** hebt bovenop 20 verlofdagen. Je krijgt een laptop en op kantoor krijg je 2 schermen en staan er vers fruit, koeken en lekkere koffie en thee voor je klaar.

We bieden ook de mogelijkheid en het materiaal om tot 2 dagen per week van thuis uit te werken.

Wij zijn een onderneming waar **open communicatie** belangrijk is en **persoonlijke ontwikkeling** staat bij ons absoluut centraal. Er is **ruimte voor initiatief** en vrijheid om je eigen ambities waar te maken.

Daarnaast houden we ook van wat fun op en naast de werkvloer! Zo houden we teambuildings in binnen- en buitenland en kan je ons regelmatig voor de lunch vinden in de brasserie om de hoek (en in de zomer op het terras). We trakteren elkaar regelmatig op ijsjes of pannenkoeken en organiseren challenges waarbij we elkaar al eens uitdagen om om ter langste te '[planken](#)'.

iVOX?

*iVOX is een marktonderzoeksbureau dat sinds 2004 gespecialiseerd is in **online marktonderzoek**. Wij voeren onderzoeken uit via vragenlijsten, focusgroepen en maken spraakmakende interactieve applicaties.*

*We werken op een creatieve manier, **met een hoekje af**, vernieuwend én baseren ons tegelijkertijd op old-school betrouwbare onderzoeksmethodieken.*

We zijn een onderzoeksbureau au fond, maar daarrond hebben we de laatste jaren een track record opgebouwd met verrassende interactieve campagnes die we inhoudelijk bedenken en bouwen: de Stem van Vlaanderen, de grote Smaaktest, de Geschiedenisquiz,...

Onze kantoren, gevestigd aan de **Leuvense Vaart**, huisvesten een team dat er dag na dag voluit voor gaat en we zijn op zoek naar een enthousiaste collega die er mee voor zorgt dat we de onderzoeken en campagnes die we uitvoeren nog beter kunnen afstemmen op de noden van onze klanten en de markt.

Zin om een kijkje te komen nemen of al zin om te starten?

Aarzel dan niet en stuur vandaag je CV mét motivatie naar Lene via vacatures@ivox.be !

