

TRENDWATCHER EN NIEUWMAKER



Ben jij **nieuwsgierig** naar wat er leeft in de samenleving? Ben je een nieuwsjunkie en wil je mee nieuws maken? **Onderzoek** je graag dingen of **verdiep** je je er graag in? **Ben je graag met cijfers bezig** en schrijf je vlot? Hou je van **presenteren**? Help je graag om bedrijven, organisaties en merken hun verhaal naar buiten te brengen op basis van onderzoek? Ben je op zoek naar een toffe bende ambitieuze collega's?

Antwoord je op (bijna) al deze vragen ja? Dan ben jij onze nieuwe trendwachter en nieuwsmaker!

DE JOB

Als trendwatcher in het team PR en communicatie ben je verantwoordelijk voor je eigen projecten. Je klanten zijn voornamelijk merken, bedrijven, organisaties die samen met hun communicatie- en persbureaus, op zoek zijn naar inzichten en cijfers die de basis vormen voor een **verhaal naar de (klassieke) pers, social media en de ruimere samenleving**. Je zal van het ene project naar het andere springen waarbij je zorgt dat timings en budgetten van elk project bewaakt worden. Je bent dus geen specialist in één thema, maar een generalist die van veel dingen iets wil weten en begrijpen. Je teamgenoten streven samen met jou continu naar zowel **inhoudelijke als persoonlijke groei**.

Voor je projecten...

- kruip je in het hoofd van je klanten en zoek je uit welk verhaal ze te vertellen hebben. Op basis hiervan werk je samen met je team **creatieve en out of the box** vragenlijsten uit.
- analyseer je mee de data en vertaal je de onderzoeksresultaten naar een **vlot geschreven** rapport met interessante **koppen** die in de pers kunnen verschijnen.
- werk je **nauwkeurig** en toets je in elke fase de kwaliteitsstandaarden af.
- zal je de **resultaten mondeling toelichten** bij je klant waarbij je leert om die aspecten eruit te pikken die voor de media interessant zijn.

WAT JIJ ONS BIEDT

Kennis

- Je **volgt de media** van dichtbij en **weet wat er leeft in de samenleving**.
- Je behaalde een **diploma hoger onderwijs** (universiteit of hogeschool).
- Je hebt **uitstekende communicatieve vaardigheden** in het Nederlands en weet je plan te trekken in het Frans.
- Je hebt een goede kennis van gangbare software zoals Excel, PowerPoint, Word en Outlook. Kennis van SPSS is een pluspunt.

Attitude

- Je kent je **sterktes en zwaktes** en durft daarvoor uit te komen.
- Strakke deadlines schrikken jou niet af, je bent **stressbestendig** en kan goed plannen
- Je hebt een **kritische geest** en je werkt nauwgezet.
- Je hebt een **teamspelersmentaliteit** en springt bij waar nodig.
- Je hebt een **klantgerichte** houding en bent sociaalvaardig.

WAT WIJ JOU BIEDEN

Wij bieden een **competitief loon** dat overeenkomt met je ervaring. Het loon wordt aangevuld met heel wat **extralegale voordelen**: Maaltijd- (€8) en ecocheques, groeps- en hospitalisatieverzekering, 13de maand, gsm-abonnement, abonnement openbaar vervoer en gratis deelname in het bedrijfsplan voor internet voor thuisgebruik (Telenet). Je presteert wekelijks 40 uren waardoor je **12 compensatiedagen** hebt bovenop 20 verlofdagen.

Je krijgt een laptop en op kantoor krijg je 2 schermen en staan er vers fruit, koeken en lekkere koffie en thee voor je klaar.

We bieden ook de mogelijkheid en het materiaal om tot 2 dagen per week van thuis uit te werken.

Wij zijn een onderneming waar **open communicatie** belangrijk is en **persoonlijke ontwikkeling** staat bij ons absoluut centraal. Er is **ruimte voor initiatief** en vrijheid om je eigen ambities waar te maken.

Daarnaast houden we ook van wat fun op en naast de werkvloer! Zo houden we teambuildings in binnen- en buitenland en kan je ons regelmatig voor de lunch vinden in de brasserie om de hoek (en in de zomer op het terras). We trakteren elkaar regelmatig op ijsjes of pannenkoeken en organiseren challenges waarbij we elkaar al eens uitdagen om om ter langste te '[planken](#)'.

IVOX?

*iVOX is een marktonderzoeksbureau dat sinds 2004 gespecialiseerd is in **online marktonderzoek**. Wij voeren onderzoeken uit via vragenlijsten, focusgroepen en maken spraakmakende interactieve applicaties.*

*We werken op een creatieve manier, **met een hoekje af**, vernieuwend én baseren ons tegelijkertijd op old-school betrouwbare onderzoeksmethodieken.*

We zijn een onderzoeksbureau au fond, maar daarrond hebben we de laatste jaren een track record opgebouwd met verrassende interactieve campagnes die we inhoudelijk bedenken en bouwen: de Stem van Vlaanderen, de grote Smaaktest, de Geschiedenisquiz,...

Onze kantoren, gevestigd aan de **Leuvense Vaart**, huisvesten een team dat er dag na dag voluit voor gaat en we zijn op zoek naar een enthousiaste collega die er mee voor zorgt dat we de onderzoeken en campagnes die we uitvoeren nog beter kunnen afstemmen op de noden van onze klanten en de markt.

Zin om een kijkje te komen nemen of al zin om te starten?

Aarzel dan niet en stuur vandaag je CV mét motivatie naar Lene via vacatures@ivox.be !

